

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Do każdego jednorazowych zakupów filtrów Hengst:

- za min. 800 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 14 el.
- za min. 1500 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 26 el. za 1 grosz!

(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pn.: Do każdego jednorazowych zakupów filtrów Hengst: za min. 800 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 14 el. za min. 1500 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 26 el. za 1 grosz! zwanej dalej „Promocją”, jest Opoltrans Sp. z o.o. Nip: 754 27 60 478 z siedzibą przy ul. Norweska 13, 45-920 Opole, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów marki „Hengst” dostępnych w sprzedaży Organizatora oraz Oddziałów Organizatora (zwanej dalej: „Oddział”). Lista Oddziałów objętych Promocją jest dostępna na stronie www.opoltrans.com.
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 6 grudnia 2021 roku do wyczerpania zapasów nagród (zwanej dalej: „Okres Trwania Promocji”).
4. Promocja prowadzona jest na terenie Unii Europejskiej.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać przedsiębiorca tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, a także osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadzący działalność gospodarczą na terenie Unii Europejskiej, który nabywa produkty oferowane przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz spełnia przesłanki uczestnictwa w Promocji wskazane w Regulaminie (zwanej dalej: „Uczestnik”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu Promocji, a także ich zastępcy, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia bądź pozostające z tymi osobami w faktycznym pożyciu.
3. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Sprzedaży premiowej nie można przenieść na podmioty trzecie.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Warunkiem skorzystania z promocji jest dokonanie zakupu przez Klienta jednorazowo filtrów Hengst za minimalną wartość 800 zł netto lub 1500 zł netto.

§ 3. NAGRODY

1. Uczestnikowi po spełnieniu warunków Promocji opisanych w § 2 będzie przysługiwała nagroda w postaci
 - za min. 800 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 14 el.
 - za min. 1500 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 26 el. za 1 grosz!
2. Zestaw kluczy musi być wpisana na tej samej fakturze VAT co filtry (nie inaczej) za wartość 1 grosz.
3. Liczba Nagród jest ograniczona.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z Nagrody.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w trakcie trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia.
2. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, jego adres korespondencyjny, podpis, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Organizator Sprzedaży premiowej informuje, że przetwarza Państwa dane osobowe.
2. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzania danych osobowych poprzez podpisanie Zgody na przetwarzanie danych osobowych, będącej załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
3. Dane osobowe oraz dane podmiotu przetwarzane są w celu przystąpienia do Sprzedaży premiowej „Do każdego jednorazowych zakupów filtrów Hengst: za min. 800 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 14 el. za min. 1500 zł netto zestaw kluczy płasko oczkowych 26 el. za 1 grosz!” oraz ewentualnego przekazania Nagrody.
4. Administratorem danych osobowych jest OPOLTRANS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu (45-920), ul. Norweska 13, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000183430, posiadającą NIP: 7542760478.
5. Administrator danych osobowych wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować w sprawach ochrony danych osobowych i realizacji swoich praw przez e-mail: rodo@opoltrans.com.pl; telefon: 77 40 99 676 lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
6. Dokumenty związane z wykazaniem prawidłowości przetwarzania danych osobowych osoby, której dane dotyczą, są przechowywane przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z nieprawidłowym przetwarzaniem danych osobowych.
7. Dane osobowe mogą zostać udostępnione następującym podmiotom: Opoltrans 1 Sp. z o.o. (NIP: 7542678707, REGON: 531871904).
8. Organizator oświadcza, że nie przekazuje danych poza teren Unii Europejskiej.
9. Każdy Uczestnik ma prawo do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii, sprostowania (poprawienia) swoich danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzaniu danych, prawo do przeniesienia danych. Uczestnikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobistych.
10. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.
11. Dane osobowe i dane podmiotów podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
12. W przypadku uzupełnienia lub sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych należy wysłać wiadomość na adres siedziby Organizatora.
13. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Promocji. Wycofanie zgody wymaga formy pisemnej i przesłania na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”.
14. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył ponadto odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiedni ryzyka z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia. Organizator w szczególności uwzględnia ryzyko wiążące się z przetwarzaniem danych wynikające z: 1) przypadkowego lub niezgodnego z prawem zniszczenia, 2) utraty, modyfikacji nieuprawnionego ujawnienia danych, 3) nieuprawnionego dostępu do danych osobowych przysłanych, przechowywanych lub w inny sposób przetwarzanych.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Oddziałach oraz na stronie internetowej www.opoltrans.com.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z prawa do Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Uczestnik odpowiada za prawidłowe opodatkowanie Nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej oraz nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Organizator zobowiązuje się do wcześniejszego powiadomienia Uczestników Promocji o zmianie postanowień Regulaminu, zasadach tej

zmiany i terminie ich wprowadzenia. W takim wypadku Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Promocji, którego skutkiem będzie usunięcie przez Organizatora wszelkich danych osobistych Uczestnika.

7. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
8. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Promocją jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
9. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2021 roku.