

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ**  
**produktów firmy Schaeffler**  
**(dalej „Regulamin”)**

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem sprzedaży premiowej produktów firmy Schaeffler, zwanej dalej „Promocją”, jest Opoltrans Sp. z o.o Nip: 754 27 60 478 z siedzibą w ul. Norweska 13 45 - 920 Opole zwane dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest zwiększenie przychodów ze sprzedaży produktów marki „Schaeffler” dostępnych w sprzedaży Organizatora oraz Oddziałów Organizatora (zwanej dalej: „Oddział”). Lista Oddziałów objętych Promocją jest dostępna na stronie [www.opoltrans.com](http://www.opoltrans.com).
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 18 grudnia 2017 roku do wyczerpania zapasów nagród (zwanej dalej: „Okres Trwania Promocji”).
4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

**§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może zostać przedsiębiorca tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadzący działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który nabywa produkty oferowane przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz spełnia przesłanki uczestnictwa w Promocji wskazane w Regulaminie (zwanej dalej: „Uczestnik”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu Promocji, a także ich zastępcy, rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia bądź pozostające z tymi osobami w faktycznym pożyciu.
3. Praw i obowiązków wynikających z uczestnictwa w Sprzedaży premiowej nie można przenieść na podmioty trzecie.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika jednorazowego zakupu dowolnych produktów firmy Schaeffler na minimalną wartość 300 zł/netto, sprzedawanych przez Organizatora bądź Oddział w czasie Trwania Promocji (zwanej dalej: „Zakup”).

**§ 3. NAGRODY**

1. Uczestnikowi po spełnieniu warunków Promocji opisanych w § 2 będzie przysługiwała nagroda w postaci koszulki lub latarka czołowa w promocyjnej cenie 1 grosz. (zwanej dalej: Nagroda).
2. Rozmiar koszulka lub latarka czołowa jest wydawany Uczestnikowi losowo.
3. Liczba Nagród jest ograniczona.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo wyboru tylko 1 gratisu.
5. Przekazanie Nagrody Uczestnikowi nastąpi wraz z wystawioną fakturą VAT na kwotę 1 grosz.

**§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w trakcie trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia.
2. Forma pisemna reklamacji jest zastrzeżona pod rygorem nieważności.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, jego adres korespondencyjny, podpis, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
5. Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Uczestnik przystępując do Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz danych podmiotu w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora oraz inne podmioty z nim współpracujące w ramach Promocji oraz w związku z innymi działaniami marketingowymi.
2. Uczestnik przystępując do Promocji gwarantuje, że wszelkie wymagane przepisami wymogi ochrony danych osobowych zostały spełnione i tym samym dane osobowe pracowników Uczestnika mogą zostać zarejestrowane, przetworzone i wykorzystane przez Organizatora w związku z Promocją, w szczególności na podstawie wyrażonej zgody udzielonej przez pracownika Uczestnika.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody.
4. Administratorem danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Organizator.
5. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.
6. Dane osobowe i dane podmiotów podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
8. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych Uczestnik uprawniony jest do ich aktualizacji. W tym celu należy wysłać wiadomość na adres siedziby Organizatora.
9. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Promocji. Wycofanie zgody wymaga formy pisemnej i przesłania na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”.

## **§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Oddziałach oraz na stronie internetowej [www.opoltrans.com](http://www.opoltrans.com).
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z prawa do Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Uczestnik odpowiada za prawidłowe opodatkowanie Nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej oraz nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Organizator zobowiązuje się do wcześniejszego powiadomienia Uczestników Promocji o zmianie postanowień Regulaminu, zasadach tej zmiany i terminie ich wprowadzenia. W takim wypadku Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Promocji, którego skutkiem będzie usunięcie przez Organizatora wszelkich danych osobistych Uczestnika.
7. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
8. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Promocją jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
9. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 18 grudnia 2017.