

Aneks nr 6

Do Regulaminu programu lojalnościowego „Punktomania”

W celu uszczegółowienia zasad programu lojalnościowego „Punktomania” niniejszym informuje się o zmianach Regulaminu tego programu.

§ 1

1. Dotychczasowy § 1 ust. 9 Regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

„Nagrody” – rzeczy ruchome znajdujące się na liście nagród („Katalog”) umieszczonej w Serwisie internetowym Organizatora, bądź też bonifikata pieniężna na towary Organizatora, którym przypisano odpowiednie wartości wyrażone w Punktach promocyjnych.

2. Dotychczasowy § 6 ust. 11 Regulaminu otrzymuje nowe brzmienie:

Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

§ 2

Aneks wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2018 r.

§ 3

Pozostałe zapisy Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 4

W związku z powyższymi zmianami wprowadza się tekst jednolity Regulaminu, który stanowi załącznik do niniejszego aneksu.

Regulamin programu lojalnościowego "Punktomania"

§ 1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Program” - program lojalnościowy „Punktomania” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem,
2. „Organizator” – organizator programu, OPOLTRANS Sp. z o.o. z siedzibą w Opolu (45-920) przy ul. Norweskiej 13, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Opolu pod nr. KRS: 0000183430, nr NIP: 7542760478, reprezentowaną przez Janusza Wiszczuka – Prezesa Zarządu, zwaną dalej Organizatorem,
3. „Sieć” – siedziba główna i oddziały Organizatora,
4. „Uczestnik” – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która dobrowolnie bierze udział w Programie na zasadach przewidzianych w niniejszym Regulaminie,
5. „Punkty promocyjne” - punkty naliczane za wartość netto zakupów od chwili dokonania Rejestracji w okresie trwania Programu wg ustalonego przelicznika stałego oraz przelicznika bonusowego w okresie trwania akcji na wyszczególnione grupy produktowe,
6. „Konto punktowe” - konto, na które będą naliczane „Punkty promocyjne” sumowane łącznie za zakupy dokonywane w czasie trwania Programu od chwili dokonania Rejestracji. W przypadku zwrotu towarów zakupionych w czasie trwania akcji na zasadach ogólnych, punkty będą odliczane wg przelicznika punktowego,
7. „Serwis internetowy Organizatora” – strona internetowa znajdująca się pod adresem internetowym: www.opoltrans.com.pl w zakładce „Punktomania” wykorzystywana przez Organizatora dla celów Programu,
8. „Rejestracja” – zgłoszenie elektroniczne i wypełnienie formularza online w Serwisie internetowym Organizatora,
9. „Nagrody” – rzeczy ruchome znajdujące się na liście nagród („Katalog”) umieszczonej w Serwisie internetowym Organizatora, bądź też bonifikata pieniężna na towary Organizatora, którym przypisano odpowiednie wartości wyrażone w Punktach promocyjnych.,
10. „Infolinia” - linia telefoniczna Działu Marketingu i Reklamy Organizatora o numerze (77)4099689, czynna w godz. 8:00 – 16:00 w dni robocze od poniedziałku do piątku.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. W stosunku do Uczestników Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego za oznaczone w Regulaminie czynności.
2. Program prowadzony jest w celu zwiększenia sprzedaży określonych produktów.
3. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Program nie obejmuje zakupu produktów po cenach eksportowych, oraz po cenach negocjowanych.
5. Program prowadzony jest od dnia 22 maja 2012 r. do dnia jego zakończenia przez Organizatora.

6. Informacja o terminie zakończenia zostanie zamieszczona w Serwisie internetowym Organizatora z co najmniej miesięcznym wyprzedzeniem.
7. W przypadku zakończenia Programu, Uczestnik ma prawo wymienić Punkty promocyjne na Nagrody w terminie 30 dni od dnia zakończenia Programu. Po upływie tego terminu wymiana Punktów promocyjnych nie będzie możliwa.

§ 3 Przystąpienie do uczestnictwa w Programie

1. Uczestnikiem Programu może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu Produktu w charakterze przedsiębiorcy, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, spełniająca przesłanki uczestnictwa w Programie wskazane w Regulaminie.
2. Uczestnikami Programu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Uczestnikiem Programu nie mogą zostać podmioty które stanowią bezpośrednią konkurencję dla Organizatora oraz pośrednicy sprzedaży części.
4. Przystąpienia do Programu następuje poprzez zgłoszenie elektroniczne i wypełnienie formularza online w Serwisie internetowym Organizatora zawierające m.in. następujące dane:
 - a) imię i nazwisko/firmę osoby prawnej,
 - b) adres zamieszkania/siedziby lub korespondencyjny, adres e-mail,
 - c) numer telefonu komórkowego i stacjonarnego.
5. Dokonanie zgłoszenia, o którym mowa w ust. 3, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
6. Udział w Programie jest dobrowolny.
7. Uczestnik może przystąpić do Programu w dowolnym momencie jego trwania.

§ 4 Wykluczenie i rezygnacja z uczestnictwa w Programie

1. Dopuszcza się zrezygnowanie przez Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Programie.
2. W celu rezygnacji z uczestnictwa w Programie Uczestnik przesyła do Działu Marketingu i Reklamy Organizatora pisemne powiadomienie o tym fakcie.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie konto Uczestnika Programu zostaje zamknięte, a Uczestnik Programu w ciągu 30 dni od dnia złożenia rezygnacji może wykorzystać zgromadzone wcześniej Punkty promocyjne.
4. Po upływie terminu określonego w ust. 3 niniejszego paragrafu Punkty promocyjne zgromadzone przez Uczestnika Programu na jego koncie zostaną anulowane.
5. Organizatorowi przysługuje prawo nieprzyznania Uczestnikowi Nagrody w sytuacji, gdy Punkty promocyjne zostały przyznane za niedokonany faktycznie zakup towaru, jak również w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach sprzecznych z postanowieniami niniejszego regulaminu.
6. W przypadku naruszenia warunków określonych w Regulaminie Programu Organizator może wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie w każdym czasie. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Uczestnik ma prawo odwołać się od wypowiedzenia w

terminie 14 dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, wysyłając pisemne oświadczenie zawierające uzasadnienie na adres Organizatora. Zakończenie uczestnictwa w Programie w sposób określony w niniejszym ustępie prowadzi do utraty zebranych Punktów.

7. Brak zakupów w sieci handlowej Organizatora Punktomanii powyżej 90 dni po zaksięgowaniu ostatniej transakcji skutkuje jednoznaczną rezygnacją z uczestnictwa w programie i usunięciem konta wraz ze zgromadzonymi na nim punktami.
8. Z udziału w programie zakupowym Punktomania wyklucza się podmioty działające na szkodę Organizatora.

§ 5 Zasady Programu

2. Za zakupy w Sieci Opoltrans Uczestnik uzyskuje Punkty promocyjne.
3. Za każde wydane 100 zł netto przyznawane jest 10 Punktów promocyjnych, chyba że w danym okresie trwa promocja na określony asortyment, na który przyznawane są punkty dodatkowe według przelicznika bonusowego, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w czasie trwania kampanii informacyjnej.
4. Punkty promocyjne naliczane są od chwili dokonania Rejestracji w Programie.
5. Rejestracja Punktów promocyjnych na koncie Uczestnika odbywa się automatycznie następnego dnia po zaksięgowaniu dokumentów zakupowych. Przy czym przyznane Punkty promocyjne mogą nie być dostępne do wymiany natychmiast po ich przyznaniu w związku z wewnętrznym przetwarzaniem danych w Programie.
6. Uczestnik w każdym momencie po zalogowaniu się do serwisu może sprawdzić stan swojego konta.
7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji Punktów promocyjnych na każdym etapie realizacji Programu.
7. W przypadku zaległości w płatnościach, Organizator zastrzega sobie prawo wstrzymania wydania nagrody do momentu uiszczenia płatności, a w przypadku braku płatności w terminie 14 dni od wskazanego w dokumencie zakupu terminu płatności Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanych Punktów promocyjnych w związku z nieuiszczeniem należności za zakup.
8. Uczestnik składa dyspozycje wymiany Punktów promocyjnych na Nagrody za pośrednictwem formularza elektronicznego.
9. Punkty promocyjne zachowują ważność przez okres trwania Programu.
10. W przypadku zwrotu towaru, za który zostały przyznane Punkty promocyjne w Programie związanego ze zwrotem zapłaty za towar, Punkty promocyjne przyznane za zakup tego towaru podlegają cofnięciu i nie mogą być wymienione na Nagrody. To samo dotyczy przypadków, gdy Uczestnik np. odstąpi od umowy lub uchyli się od skutków prawnych oświadczenia woli.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia przyznanych Punktów promocyjnych w przypadku m.in. nadużyć, błędnego naliczenia Punktów promocyjnych przez system (np. poprzez zawyżenie ilości punktów) lub błędnego zaksięgowania transakcji.
12. Uczestnik programu w trakcie jego trwania zobowiązuje się do regularnych zakupów a ich poziom nie może ulec zmniejszeniu poniżej 50 % miesiąc do miesiąca. Jeżeli w okresie ostatnich 3 miesięcy biorąc jako ostatni dzień rozliczeniowy danego miesiąca wystąpi powyższa sytuacja, Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia konta wraz z punktami.

§ 6 Nagrody oraz ich wydanie

1. Lista Nagród wraz z przypisaną im wartością Punktów promocyjnych jest dostępna w Katalogu lub w innych materiałach dotyczących Programu.
2. Minimalna wartość nagrody wynosi 500 zł i jest przyznawana po zgromadzeniu co najmniej 5000 Punktów promocyjnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Katalogu, w tym dodania nowych Nagród i zmiany wartości punktowej Nagród w przypadku zmiany ceny danej Nagrody. Zmiany w Katalogu będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia w Serwisie internetowy Organizatora oraz w Sieci Organizatora, jednakże w okresie 30 dni od zmiany Katalogu Uczestnik ma prawo skorzystać z Katalogu w poprzednim brzmieniu. Uczestnik ma prawo w terminie 30 dni od dnia dokonania zmiany Katalogu wypowiedzieć uczestnictwo w Programie.
4. Informacja o zamiarze dokonania zmian wskazanych w ust. 2 niniejszego paragrafu zostanie opublikowana w Serwisie internetowym Organizatora oraz ogłoszona w Sieci Organizatora w terminie co najmniej 30 dni przed dniem wprowadzenia zmiany.
5. Po weryfikacji liczby Punktów promocyjnych przysługujących Uczestnikowi oraz liczby Punktów promocyjnych niezbędnych do otrzymania wskazanej przez Uczestnika Nagrody, Nagroda zostanie wydana Uczestnikowi. Zamówienie Nagrody jest realizowane w ciągu 60 dni, chyba że wskazany zostanie inny termin.
6. Złożone zamówienie na Nagrodę może być przez Uczestnika zmienione lub odwołane w terminie 7 dni od dnia złożenia zamówienia.
7. Wydanie Nagrody Uczestnikowi nastąpi za pośrednictwem przedstawiciela Organizatora albo w Sieci Organizatora w terminie, o którym mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
8. W przypadku Nagród, które zostały wydane Uczestnikowi wraz z gwarancją producenta, wady towaru powinny zostać zgłoszone bezpośrednio w punktach serwisowych producenta, wskazanych w gwarancji.
9. Uczestnik przed podpisaniem potwierdzenia odbioru Nagrody powinien sprawdzić stan opakowania Nagrody. W przypadku widocznych śladów ingerencji lub uszkodzenia opakowania Uczestnik ma prawo zgłosić reklamację przedstawicielowi bądź pracownikowi Organizatora wydającemu Nagrodę.
10. Nagrodę uznaje się za doręczoną Uczestnikowi w chwili jej wydania Uczestnikowi.
11. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
12. W przypadku Uczestników dokonujących zakupu w związku z prowadzoną przez Uczestnika działalnością gospodarczą obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży na Uczestniku.

§ 7 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje co do przebiegu Programu pisemnie na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Programu, nie później jednak niż w terminie 30 dni od zdarzenia będącego przyczyną reklamacji. O zachowaniu terminu zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, jego adres korespondencyjny, podpis, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji zgodnie z warunkami sprzedaży konsumenckiej oraz komercyjnej zawartymi w Kodeksie Cywilnym.

4. Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 8 Ochrona danych

1. Uczestnik przystępując do Programu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora oraz inne podmioty z nim współpracujące w ramach Programu oraz w związku z innymi działaniami marketingowymi.
2. Uczestnik gwarantuje, że wszelkie wymagane przepisami wymogi ochrony danych osobowych zostały przez niego spełnione i tym samym dane osobowe pracowników Uczestnika mogą zostać zarejestrowane, przetworzone i wykorzystane przez Organizatora w związku z Programem, w szczególności na podstawie ważnej zgody udzielonej przez zainteresowanego pracownika.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody.
4. Przetwarzanie danych obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a) imię i nazwisko osoby dokonującej Rejestracji/firmę Uczestnika,
 - b) NIP Uczestnika,
 - c) adres zamieszkania/siedziby lub korespondencyjny,
 - d) nr telefonu komórkowego i stacjonarnego,
 - e) nr telefonu pracownika,
 - f) adres e-mail,
 - g) stanowisko osoby dokonującej Rejestracji,oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.
6. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.
7. Uczestnik jest uprawniony do informowania Organizatora na piśmie, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku niepowiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany nie dokonaniem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania Nagrody.

§ 9 Infolinia

1. Infolinia jest obsługiwana w dni robocze, w godzinach od 8.00 do 16.00 pod nr tel.77 4099689 , e-mail punktomania@opoltrans.com.pl.
2. Koszt połączenia na numer Infolinii jest zgodny ze stawkami obowiązującymi u operatora telefonicznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci i urządzeń telekomunikacyjnych, za pośrednictwem których dokonywana jest próba połączenia.
4. Połączenia i rozmowy Uczestników za pośrednictwem Infolinii będą rejestrowane dla celów dowodowych o czym dzwoniący każdorazowo zostanie powiadomiony na początku rozmowy.
5. W celu zabezpieczenia interesów Uczestników, Organizator zastrzega sobie prawo do zadawania pytań w celu identyfikacji Uczestnika podczas rozmowy telefonicznej. W przypadku odmowy podania informacji identyfikacyjnej Organizator nie jest zobowiązany do traktowania osoby kontaktującej się jako Uczestnika.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za podanie przez Uczestnika niepełnych bądź nieprawdziwych danych podczas zgłoszenia. Nie ponosi również odpowiedzialności za konsekwencje nieprawidłowego wypełnienia Formularza Uczestnika oraz zmiany danych osobowych podanych w Formularzu, jak również za udostępnienie przez Uczestnika stronom trzecim swoich danych służących do rejestracji lub logowania na Stronie Internetowej.
2. Odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona względem Uczestnika do wartości Nagrody, do której jest on uprawniony.
3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu w trakcie trwania Programu. Wszelkie zmiany w niniejszym Regulaminie będą obowiązywały od dnia ich ogłoszenia na Serwisie internetowym Organizatora oraz w Sieci Organizatora, jednakże w okresie 30 dni od zmiany Regulaminu Uczestnik ma prawo skorzystać z Regulaminu w poprzednim brzmieniu, jeżeli w jego ocenie jest on korzystniejszy dla Uczestnika. Uczestnik ma prawo w terminie 30 dni od dnia dokonania zmiany Regulaminu wypowiedzieć uczestnictwo w Programie.
6. Niniejszy Regulamin dostępny jest w Sieci Organizatora oraz w Serwisie internetowym Organizatora.
7. Regulamin Programu wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Programu.
8. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Programem jest sąd właściwy według kodeksu postępowania cywilnego.

Regulamin sprzed i po zmianach dostępny jest w Serwisie internetowym Organizatora www.opoltrans.com.pl oraz w Sieci Organizatora.