

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

„Promocja WAS – największe zakupy”

obowiązującej od 15 września 2026 r. do 14 października 2026 r.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej pod nazwą „Promocja WAS – największe zakupy” (dalej: „Promocja”) jest Opoltrans Sp. z o.o., NIP: 754-27-60-478, z siedzibą przy ul. Norweskiej 13, 45-920 Opole, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży produktów oświetleniowych marki WAS dostępnych w sprzedaży Organizatora oraz jego oddziałów objętych Promocją. Lista oddziałów objętych Promocją jest dostępna na stronie www.opoltrans.com.pl. Promocja nie dotyczy spółki Opoltrans 1 Sp. z o.o.
3. Promocja trwa od 15 września 2026 r. do 14 października 2026 r. (dalej: „Okres Promocji”).
4. Promocja jest prowadzona na terytorium Polski.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I ZASADY PROMOCJI

6. Uczestnikiem Promocji może być przedsiębiorca, tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą na terytorium Polski, która w Okresie Promocji nabywa produkty marki WAS u Organizatora w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz spełnia warunki określone w Regulaminie (dalej: „Uczestnik”).
7. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, osoby współpracujące przy przygotowaniu lub przeprowadzeniu Promocji ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.
8. Udział w Promocji jest dobrowolny, a praw i obowiązków wynikających z udziału nie można przenieść na osobę trzecią.
9. Podstawą klasyfikacji jest łączna wartość netto zakupów produktów marki WAS dokonanych przez Uczestnika w Okresie Promocji we wszystkich oddziałach Organizatora objętych Promocją. Zakupy przypisane do tego samego numeru NIP są sumowane.
10. Nagrody otrzymają trzej Uczestnicy, którzy osiągną najwyższą łączną wartość netto zakupów, o której mowa w ust. 4.
11. Wartość zwróconych produktów, anulowanych transakcji oraz korekt faktur pomniejsza wartość zakupów uwzględnianą w klasyfikacji. Organizator może skorygować wyniki, jeżeli zwrot lub korekta nastąpi po ich ogłoszeniu, lecz dotyczy zakupu dokonanego w Okresie Promocji.
12. W przypadku uzyskania przez dwóch lub więcej Uczestników tej samej wartości zakupów o wyższym miejscu decyduje wcześniejsza data i godzina dokonania zakupu, którego uwzględnienie pozwoliło osiągnąć końcową wartość zakupów.
13. Wyniki zostaną ustalone po uwzględnieniu dokumentów sprzedaży i korekt zarejestrowanych przez Organizatora oraz przekazane zwycięzcom w kolejnym tygodniu po zakończeniu Promocji, za pomocą danych kontaktowych posiadanych przez Organizatora.

§ 3. NAGRODY

14. Nagrodami w Promocji są vouchery na zakup produktów marki WAS w sieci Opoltrans: I miejsce – 1 000 zł netto, II miejsce – 600 zł netto, III miejsce – 400 zł netto.
15. Voucher może zostać wykorzystany jednorazowo, w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia przekazania zwycięzcy informacji o przyznaniu Nagrody. Po upływie tego terminu niewykorzystany voucher wygasa.
16. Jeżeli wartość wybranych produktów jest niższa niż wartość vouchera, niewykorzystana część vouchera nie podlega zwrotowi ani wykorzystaniu w późniejszym terminie. Jeżeli wartość produktów jest wyższa, zwycięzca dopłaca różnicę.
17. Voucher nie podlega wymianie na gotówkę ani na inną nagrodę i nie może zostać przeniesiony na inną osobę lub podmiot.
18. Warunkiem wydania Nagrody jest brak zaległych, wymagalnych zobowiązań Uczestnika wobec Organizatora, chyba że Organizator postanowi inaczej.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

19. Reklamacje dotyczące Promocji można składać pisemnie na adres siedziby Organizatora albo pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Organizatora, w czasie trwania Promocji oraz w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
20. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko albo nazwę Uczestnika, numer NIP, dane kontaktowe, opis i uzasadnienie reklamacji oraz oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

21. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i przekaże odpowiedź na podany adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej.
22. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

23. Administratorem danych osobowych Uczestników jest OPOLTRANS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opolu (45-920), ul. Norweska 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000183430, NIP 7542760478, REGON 531871904.
24. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem e-mail: rodo@opoltrans.com.pl, telefonicznie pod numerem 77 40 99 676 lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
25. Dane są przetwarzane w celu przeprowadzenia Promocji, ustalenia wyników, kontaktu ze zwycięzcami, wydania Nagród i rozpatrywania reklamacji – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także w celu realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
26. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji, a następnie przez okres wymagany przepisami podatkowymi i rachunkowymi oraz do upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń.
27. Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowe, prawne, pocztowe lub kurierskie oraz organy publiczne uprawnione na podstawie przepisów prawa.
28. Dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, chyba że Organizator poinformuje o tym odrębnie zgodnie z prawem.
29. Uczestnikowi przysługuje – w przypadkach określonych przepisami – prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
30. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Promocji, ustalenia wyników, wydania Nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
32. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora, w oddziałach objętych Promocją oraz na stronie www.opoltrans.com.pl.
33. Organizator nie odpowiada za niemożność skorzystania z Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
34. Zasady rozliczenia podatku od Nagrody określają obowiązujące przepisy prawa. Organizator oraz Uczestnik wykonują ciążące na nich obowiązki podatkowe zgodnie ze statusem Uczestnika i charakterem Nagrody.
35. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany przepisów prawa, decyzji właściwego organu, oczywistej omyłki lub konieczności zapewnienia prawidłowego i bezpiecznego przebiegu Promocji. Zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać warunków udziału w odniesieniu do zakupów dokonanych przed jej wejściem w życie.
36. O zmianie Regulaminu Organizator informuje w taki sam sposób, w jaki udostępniono Regulamin, z odpowiednim wyprzedzeniem. Jeżeli zmiana istotnie wpływa na zasady udziału, Uczestnik może zrezygnować z udziału w Promocji.
37. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej.
38. Spory wynikłe w związku z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy zgodnie z obowiązującymi przepisami.
39. Regulamin wchodzi w życie 15 września 2026 r.