

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

Do każdego jednorazowych zakupów filtrów powietrza do ciężarówki firmy Hengst za min. 100 zł netto, rękawice za 0,01 zł/netto!"(dalej „Regulamin”).

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowej o nazwie **Do każdego jednorazowych zakupów filtrów powietrza do ciężarówki firmy Hengst za min. 100 zł netto, rękawice za 0,01 zł/netto”** zwanej dalej „Promocją”, jest Opoltrans Sp. z o.o Nip: 754 27 60 478 z siedzibą w ul. Norweska 1345 - 920 Opole, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest zwiększenie przychodów ze sprzedaży filtrów powietrza firmy Hengst dostępnych w sprzedaży Organizatora oraz Oddziałów Organizatora (zwanej dalej: „Oddział”).
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od dnia 9 października 2018 roku do wyczerpania zapasów nagród (zwanej dalej: „Okres Trwania Promocji”).
4. Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Promocji oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I PRZEBIEG PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może zostać przedsiębiorca tj. osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, prowadzący działalność na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, który nabywa produkty oferowane przez Organizatora w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą oraz spełnia przesłanki uczestnictwa w Promocji wskazane w Regulaminie (zwanej dalej: „Uczestnik”).
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz podmiotów biorących udział w przygotowaniu Promocji, a także ich rodzeństwo, małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia bądź pozostające z tymi osobami w faktycznym pożyciu.
3. Uczestnictwo w Promocji oraz związanych z tym praw i obowiązków nie można przenieść na podmioty trzecie.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.
5. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika zakupu filtrów powietrza do samochodu ciężarowego firmy Hengst za min. 100 zł netto sprzedawanych przez Organizatora, bądź Oddział w Okresie Trwania Promocji (zwanej dalej: „Zakup”).
6. Rozliczenie Promocji będzie odbywało się po zakupie towaru, aż do zakończenia Promocji.

§ 3. NAGRODY

1. Uczestnikowi po spełnieniu warunków Promocji opisanych w § 2 będzie przysługiwała nagroda w postaci rękawiczek w promocyjnej cenie 1 grosz (zwanej dalej: Nagroda).
2. Liczba Nagród jest ograniczona.
3. Jednemu Uczestnikowi nie może być przyznana w Promocji więcej niż jedna Nagroda.
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za rezygnację z Nagrody.
5. Przekazanie Nagrody Uczestnikowi nastąpi wraz z wystawioną fakturą VAT na kwotę 1 grosz netto.

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje co do przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres siedziby Organizatora w trakcie trwania Promocji oraz w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia.
2. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko bądź nazwę Uczestnika, jego adres korespondencyjny, podpis, jak również dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Podczas rozpatrywania reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
5. Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnik przystępując do Promocji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych oraz danych podmiotu w celach handlowych i marketingowych przez Organizatora oraz inne podmioty z nim współpracujące w ramach Promocji oraz w związku z innymi działaniami marketingowymi.
2. Uczestnik przystępując do Promocji gwarantuje, że wszelkie wymagane przepisami wymogi ochrony danych osobowych zostały spełnione i tym samym dane osobowe pracowników Uczestnika mogą zostać zarejestrowane, przetworzone i wykorzystane przez Organizatora w związku z Promocją, w szczególności na podstawie wyrażonej zgody udzielonej przez pracownika Uczestnika.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody.
4. Administratorem danych osobowych podawanych w formularzach przewidzianych Regulaminem jest Organizator.
5. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych.

6. Dane osobowe i dane podmiotów podawane są przez Uczestników dobrowolnie.
7. Każdy Uczestnik ma prawo do: cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych; sprzeciwu wobec wykorzystania danych osobowych; usunięcia danych osobowych; ograniczenia, sprostowania i przenoszenia swoich danych oraz ich poprawiania.
8. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych Uczestnik uprawniony jest do ich aktualizacji. W tym celu należy wysłać wiadomość na adres siedziby Organizatora.
9. Każdy ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora. Wycofanie zgody jest jednoznaczne z wycofaniem swojego udziału w Promocji. Wycofanie zgody wymaga formy pisemnej i przesłania na adres Organizatora z dopiskiem na kopercie „dane osobowe”.

§ 6. POSTANOWIENIA KONCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
3. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w Oddziałach oraz na stronie internetowej www.opoltrans.com.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania z prawa do Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
5. Uczestnik odpowiada za prawidłowe opodatkowanie Nagrody.
6. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej oraz nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników. Organizator zobowiązuje się do wcześniejszego powiadomienia Uczestników Promocji o zmianie postanowień Regulaminu, zasadach tej zmiany i terminie ich wprowadzenia. W takim wypadku Uczestnik ma prawo do odstąpienia od udziału w Promocji, którego skutkiem będzie usunięcie przez Organizatora wszelkich danych osobistych Uczestnika.
7. Sprzedaż Premiowa nie łączy się z innymi promocjami prowadzonymi przez Organizatora.
8. Sędem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Promocją jest sąd właściwy na podstawie przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 9. Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 9 października 2018 r.**